



**Informe**  
**Tendències**  
**turisme MICE**  
**2025**

## TENDÈNCIES TURISME MICE 2025

### Introducció

El 2025 es presenta com un any clau per al sector MICE, amb tendències que aposten per experiències úniques i personalitzades. La incorporació de la intel·ligència artificial i la sostenibilitat esdevenen fonamentals, mentre que les experiències per a tothom i l'accessibilitat marquen el camí cap a esdeveniments més creatius i immersius. En un món cada vegada més digital, el teletreball, el *gaming* i els *e-sports* també s'integren en aquesta nova dinàmica i ofereixen oportunitats per a esdeveniments innovadors i atractius.

En aquest context, explorarem les tendències emergents que marcaran el camí cap a un futur en el qual la connexió i la sostenibilitat són la clau de l'èxit.

### Experiències úniques

Els esdeveniments són cada vegada més transformadors i ajuden els participants a créixer o sentir-se inspirats.

Els assistents busquen cada vegada més esdeveniments que ofereixin experiències memorables i personalitzades. Això implica la creació d'activitats interactives, tallers pràctics i oportunitats de *networking* que s'adaptin als interessos i necessitats dels participants, amb l'objectiu que tots ells se sentin valorats i connectats amb l'esdeveniment.

### Intel·ligència artificial

La intel·ligència artificial està transformant els esdeveniments, facilitant-ne la personalització i l'eficiència. Les plataformes d'IA poden analitzar dades i oferir recomanacions personalitzades, gestionar registres i optimitzar l'agenda dels esdeveniments, així com encarregar-se de la traducció en temps real, millorant la comunicació entre participants de diferents orígens.



## TENDÈNCIES TURISME MICE 2025

### Sostenibilitat

La sostenibilitat s'ha convertit en una prioritat per a molts organitzadors d'esdeveniments. Això inclou l'ús de materials reciclables, la reducció de residus i la implementació de pràctiques que minimitzin l'impacte ambiental. A més, els esdeveniments que promouen la responsabilitat social, com ara la col·laboració amb empreses locals i la inclusió de comunitats, estan guanyant popularitat.



### Experiències per a tothom

Aquesta tendència està en constant creixement. Els esdeveniments integren cada cop més l'accessibilitat per a tothom, amb independència de les seves necessitats i també es té cada cop més en compte el benestar personal.

### Evolució dels espais de treball

Les grans empreses afavoreixen el teletreball i d'aquesta manera busquen talent arreu del món.

Això significa noves oportunitats d'esdeveniments virtuals i híbrids.

Amb l'augment del teletreball, les empreses estan reconsiderant com i on se celebren els esdeveniments, ja que poden connectar amb talents de tot el món sense les limitacions geogràfiques tradicionals. A més, els esdeveniments híbrids permeten una major flexibilitat i inclusió, que ajuden a la creació d'espais de treball més col·laboratius i adaptables per tal de fomentar la creativitat i la interacció entre els equips.

### Augment del *gaming* i dels *e-sports*

El món del *gaming* i dels *e-sports* està experimentant un creixement exponencial amb la realitat virtual i l'augmentada, i això s'està reflectint en els esdeveniments. Aquestes experiències ofereixen noves oportunitats de màrqueting i interacció amb el públic assistent als esdeveniments.

## TENDÈNCIES TURISME MICE 2025

### Esdeveniments més immersius

Els esdeveniments immersius busquen crear experiències que involucrin els assistents de manera profunda, estimulant-ne els sentits i fomentant una connexió emocional amb la marca o el producte

Moltes marques estan optant per crear *venues* temporals, per poder connectar amb els seus clients de manera més directa i personalitzada. Els dissenys nostàlgics, que estan a l'alça, evoquen records i emocions del passat i busquen generar una connexió emocional entre els assistents.

**En conclusió, podríem destacar que el 2025 hi haurà més creativitat, més connexió i molta més sostenibilitat.**

Font: IBTM Trends 2025

intel·litur.

[b2b.catalunya.com](http://b2b.catalunya.com)